



Comunicado de Prensa No. 056

México D.F., a 10 de marzo de 2013.

DICONSA ANCLADA EN EL PASADO: ANEC

- **Debe comprometerse con organizaciones de productores.**
- **Y no con coyotes y transnacionales.**
- **Necesario dejar de importar maíz.**
- **No aporta Diconsa a la Cruzada Nacional contra el Hambre.**

La Asociación Nacional de Empresas Comercializadoras de Productores del Campo (ANEC) exige a Diconsa que deje atrás su tortuguismo burocrático y se comprometa con las organizaciones de pequeños y medianos productores en la compra de maíz, arroz y frijol.

Las organizaciones de productores agrupadas en ANEC de 10 estados de la República (Michoacán, Guanajuato, Jalisco, Chiapas, Nayarit, Puebla, Tlaxcala, Guerrero, Zacatecas y Chihuahua) están ofertando para este P/V 2012 alrededor de 51,500 toneladas de maíz, arroz, frijol negro y pinto saltillo.

Desafortunadamente Diconsa no sirve para estimular la producción alimentaria de pequeños y medianos productores y ha preferido importar maíz transgénico de Sudáfrica y dar preferencia en sus compras a Maseca, Cargill, coyotes y comercializadoras privadas.

La situación para los pequeños productores de maíz es desesperante ya que no pueden vender sus cosechas porque Maseca y Cargill (dos de los principales compradores del grano) han cerrado sus compras y han derrumbado sus precios hasta niveles de 2,500 pesos por tonelada, cuando de acuerdo con los Mercados Internacionales los precios al productor deberían pagarse de 4,100 pesos a 4,250 pesos por tonelada.

El caso particular de Chiapas es realmente trágico y preocupante, dado que existen 140 mil toneladas de maíz almacenadas sin poder venderse.

Esta situación es muy grave ya que el grano lleva poco más de tres meses de almacenamiento y los gastos inherentes que conlleva el almacenaje prolongado. Situación que pone en alta vulnerabilidad a las organizaciones de pequeños y medianos productores.

A pesar de que la ANEC ha sostenido reuniones de trabajo con Diconsa desde octubre y noviembre pasado (aún con la administración pasada), donde se había acordado seguir trabajando con las organizaciones de ANEC y se había aceptado la entrega del volumen antes mencionado a finales de febrero o principios de



marzo. Este acuerdo no ha sido respetado por la administración actual, aún cuando hubo acercamientos y compromisos con el actual Director de Diconsa, Héctor Velasco Monroy.

El argumento de Diconsa, en voz del Director de Comercialización, Lino Enrique Ávila Núñez y del Gerente Comercial Luis Daniel Ojeda Ochoa es que ellos no tienen ninguna instrucción de compra y que están inventariados los centros de distribución.

Hacemos un llamado enérgico a Diconsa a dejar los vicios del pasado y ha convertirse en un instrumento efectivo de la Cruzada Nacional contra el Hambre, a través de comprar el 100 por ciento de sus requerimientos de granos básicos en el Mercado Nacional y a través de las organizaciones de pequeños y medianos productores.

--056--